

# HR, business & PME

**Les grandes entreprises ont-elles des leçons de GRH à prendre auprès de (certaines) PME? Peut-être... Une certitude: l'exposé de Fabienne Bister, administrateur délégué de la moutarderie Bister lors du 11e Congrès RH en avril dernier a surpris, voire dérangé nombre de DRH. Réactions avec Frank Catteeuw, Director organizational & employee development chez Johnson & Johnson.**



Fabienne Bister, un patron qui gère et prend des risques sans oublier d'exprimer ses émotions.

Utopique. Anecdotique. Superficiel. Tellement vrai. Les critiques positives et négatives n'ont pas manqué à l'issue de l'exposé de Fabienne Bister, administrateur délégué de la moutarderie Bister. Il est vrai que le défi était de taille pour cette jeune femme d'affaires, au caractère trempé, baignée au quotidien dans les stratégies d'investissement, les opportunités commerciales, les améliorations techniques, le maintien de la qualité, l'innovation des produits ou encore la gestion de sa quinzaine de salariés: venir présenter sa gestion des ressources humaines auprès de DRH

de moyennes ou grandes entreprises, publiques ou privées.

Le choc était sans doute inévitable. Nombre de congressistes l'ont apprécié, parmi lesquels Frank Catteeuw, Director organizational & employee development auprès du groupe pharmaceutique Johnson & Johnson qui explique: «Notre groupe porte une grande attention à la diversité. A travers le projet WLI («Women Leadership Initiative») par exemple, nous visons à stimuler la

re plus générale, son exposé était pour nous DRH de grandes entreprises, une leçon de modestie: il nous aide à garder les pieds sur terre lorsque nous réfléchissons à l'aspect humain dans le business». Une leçon de clarté aussi: pas de grande théorie, de concepts intangibles ou de schémas abstraits dans l'exposé de Fabienne Bister mais bien des exemples concrets, des actions simples, pleines de bon sens. Presque trop aurait-on tendance à écrire lorsqu'elle nous rap-

«L'exposé de Fabienne Bister était pour nous DRH de grandes entreprises, une leçon de modestie: il nous aide à garder les pieds sur terre».

(Frank Catteeuw)

réflexion sur des initiatives RH pouvant permettre aux femmes dans l'entreprise de développer leur carrière vers le plus haut niveau, tout en tenant compte d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Pour moi, Fabienne Bister était, lors du Congrès RH, la personnalisation de cette réussite. De manière

plus (mais est-ce vraiment inutile?) que «plus on se rapproche de l'humain, de ses attentes, de ses valeurs, plus on a de chances d'avoir du personnel motivé, efficace...». Une approche qu'elle a illustrée par trois exemples: la communication interne, la flexibilité des horaires, le licenciement.